



Archiv-Scan ■ Friedhelm Thelen

Elektronische
Archivierung
Electronic
Publishing
Computersatz
CD-Produktion
EDV-Beratung
Werbung
PR-Beratung



[Homepage](#)

[Kurzbeschreibung](#)

[Dienstleistungen](#)

[Hard- und Software](#)

[Kunden](#)

[Die Firma](#)

[Kontakt](#)

[Hilfe und Neues](#)

[Kontakt](#)

[Navigation](#)



Willkommen auf unserer Homepage

Hier sind Sie richtig, wenn Sie Fragen rund um die Themen "elektronische Archivierung", "CD-Produktion" oder "Electronic Publishing" haben und unseren Service kennenlernen möchten.

Die EDV-Beratung *Archiv-Scan* ■ *Friedhelm Thelen* möchte es Ihnen einfacher machen:

Wir bieten Ihnen nun eine breite Palette von Dienstleistungen rund ums Publishing, die elektronische Archivierung und die Werbung.

Von der Erstellung und Bearbeitung Ihrer Druckvorlagen bis zur konventionellen oder elektronischen Publikation und der Archivierung erhalten Sie von uns zahlreiche Dienstleistungen aus einer Hand und reduzieren damit Ihre Kosten.

...don't be blue, we can serve you!



Surfen Sie über den Button "Navigation" mit unserer Site-Map und der dortigen Option "Outline"

oder folgen Sie dem blauen Pfeil am unteren rechten Ende jeder Seite um sich Schritt für Schritt durch unsere komplette Website führen zu lassen. Unter Umständen müssen Sie auf einigen Seiten die Navigationsleisten Ihres Browsers verschieben, um den fortführenden Pfeil zu sehen.

Weitere Hinweise finden Sie auf der [Hilfe-Seite](#).

Diese Site wurde zuletzt aktualisiert am 09.02.00

Für den schnellen Überblick haben wir hier unsere wichtigsten Angebote und Dienstleistungen auf den Punkt gebracht:

Homepage

Kurzbeschreibung

Dienstleistungen

Hard- und Software

Kunden

Die Firma

Kontakt

Hilfe und Neues

Kontakt

Navigation



EDV-Beratung zur elektronischen Archivierung:

- von der Beratung
- über den Verkauf
- und der Installation erforderlicher Hard- und Software
- sowie Aufbereitung und ggf. datenschutzkonforme Vernichtung Ihrer Altbestände
- bis zur Schulung
- und zum Support.



Scan-Dienstleistungen

- Dokumentenscans (s/w und Graustufen) für die elektronische Archivierung
- Farbscans (Papier bis A3, Transparentvorlagen, Dias und Negative)



Videonormenwandlung

- Videonormenwandlung sämtlicher Weltnormen auf VHS



publishing

- Electronic Publishing
- Computersatz für Printmedien
- Internet und Intranet:
HTML-Konvertierung, Programmierung, Webseiten-Gestaltung
- CD-ROM-Produktion:
CD-Pressung in Kleinauflage und Masse
Konvertierung und Aufbereitung Ihrer Vorlagen (u.a. HTML, PDF, DOC, 3B2, Datenbanken)



Lettershop-Dienstleistungen

- Direktmailing
- nicht nur für die bei uns in Auftrag gegebenen CD-Produktionen
- von Entwurf und Gestaltung
- über den Druck und die Kouvertierung
- bis zum Versand



Werbung und PR-Beratung

- Grafikgestaltung Ihrer Publikationen: Print, CD-ROM, CD-Cover, Spezialverpackungen
- Printwerbung: Anzeigen, Flyer, Werbeartikel, give-aways, Direktmailings
- Werbefilme für Firmenpräsentationen auf VHS, Betcam, CD-ROM von professionellen Film-Teams
- Digitalfotografie Ihrer Produkte und Mitarbeiter/Innen für Kataloge und Präsentationen
- PR-Beratung für den professionellen und dauerhaften Kontakt zu Ihren Kunden



Schulung und Support

- Schulung einer breiten Palette von Standardsoftware in Ihrem Hause
- Einzel- und Gruppenschulungen
- besonders spezialisiert sind wir auf die Schulung Ihrer Mitarbeiter/Innen im Pre-Press-Bereich (WinWord) zur Optimierung von Arbeitsabläufen und Aufwandsreduzierung beim Publishing



[Kurzbeschreibung](#)

[Dienstleistungen](#)

[Hard- und Software](#)

[Kunden](#)

[Die Firma](#)

[Kontakt](#)

[Hilfe und Neues](#)

Homepage

Archivierung

Publishing

CD-Produktion

Werbung und PR

Lettershop

Support
und Schulung

Kontakt

Navigation

Dienstleistungen



Wir lassen Sie nicht im Regen stehen!

Vom Computersatz für den konventionellen Druck über das Electronic Publishing für CD und Internet finden Sie eine breite Palette von Dienstleistungen um Ihre Publikationen aus einer Hand.

Unser Service umfaßt auch die Entwicklung von Werbeaktionen und PR-Betreuung durch professionelle PR-Berater, sowie Schulung und Support für Ihre Mitarbeiter/Innen. Unser Lettershop-Service bringt Ihre Werbung direkt zum Kunden.

Im Bereich "CD-Produktion" finden Sie übrigens nun auch einige Beispiele für die Cover- und Verpackungsgestaltung.



Kurzbeschreibung

Dienstleistungen

Hard- und Software

Kunden

Die Firma

Kontakt

Hilfe und News

- Homepage
- Kurzbeschreibung
- Dienstleistungen
- **Hard- und Software**
- Kunden
- Die Firma
- Kontakt
- Hilfe und Neues

- Kontakt
- Navigation

Hard- und Software



Nach dem Motto: "alles aus einer Hand" erhalten Sie bei uns Hard- und Software
- nicht nur für die elektronische Archivierung:

Hardware



- *Computer:*
 - PCs, Laptops, Server, Workstations, Netzwerke
- *Bildschirme*
 - Röhrenmonitore und LCD-Displays
- *Drucker*
 - Farbdrucker, Laserdrucker, Netzwerkdrucker, portable Drucker
- *Scanner:*
 - Dokumentenscanner, Bildscanner, Diascanner, Barcode-Scanner
- *Massenspeicher:*
 - Festplatten, RAID-Systeme, CD-Laufwerke, CD-Wechsler, CD-Brenner, MO- und WORM-Laufwerke, Streamer
- *Schnittstellenkarten:*
 - SCSI-Karten, Grafikkarten, Videokarten, Bildbeschleuniger-Boards
- ...und vieles mehr.

Wir konfigurieren Ihren Individual-PC oder Ihr komplettes Netzwerk nach eingehender Beratung und in zuverlässiger Werkstatt.

Wenn Sie Ihre vorhandene Hardware aufrüsten oder Teile austauschen wollen, unterbreiten

wir Ihnen gerne ein Angebot.
Auch nach dem Verkauf stehen wir für Support und Wartung zur Verfügung.

Software

Archivierung

Wir bieten Ihnen keine Eigenentwicklung, sondern handeln mit erprobter Software namhafter Hersteller. Die Weiterentwicklung der Programme und der Support sind damit gesichert. Der Softwaremarkt ist ständigem Wandel unterworfen. Allein in Europa gibt es mittlerweile ca. 500 Softwareprogramme für die elektronische Archivierung und das Dokumentenmanagement. Ein für den Laien unüberschaubarer Markt. Selbst wenn bereits konkrete Anforderungen an das gesuchte Programm bestehen, werden kleine und mittlere Betriebe kaum die zeitlichen oder personellen Möglichkeiten haben, all die in Frage kommenden Programme miteinander zu vergleichen. Denn auf vollmundige Werbung allein können Sie sich nicht verlassen - *verlassen Sie sich deshalb lieber auf den Rat und das Fachwissen von Spezialisten.*

Unser Softwareangebot zur Archivierung umfaßt folgende Bereiche:

- *Archivierungssoftware:*
 - Dokumentenarchivierung
 - Bildarchivierung
 - Tonarchivierung
- *Backup-Software*
- *Barcode-Software*
- *Bibliotheks-Software*
- *CD-Brenner-Software*
- *Datenbanksoftware*
- *Dokumentenmanagement*
- *Retrieval-Software*

Archivlösungen auch für den "kleinen" Bedarf

Sie sollten aufgrund der auf dieser Web-Site angeführten Beispiele nicht den Eindruck gewinnen, die Einführung eines elektronischen Archivsystems sei nur etwas für große Betriebe oder aber so teuer, daß Sie für kleinere Firmen, Vereine oder Privatpersonen nicht in Frage komme. Es gibt eine Vielzahl von Lösungen für unterschiedliche Bedürfnisse und nicht "das ideale Archivprogramm" schlechthin. Eine Analyse der Anforderungen und eine gute Beratung sind nötig, um für Ihren Bedarf und Geldbeutel das Passende zu finden. Auch hier gilt es, Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Denn auch wer "klein" anfängt, sollte sich die Möglichkeit zum Ausbau seines Archives offenhalten. Ob Studierende, Forschende und Archive, die umfangreiches Material sammeln, oder kleine und mittlere Betriebe, die eine spätere kostspielige Migration auf ein leistungsfähigeres System vermeiden wollen.

Standardsoftware

Neben spezieller Archivierungssoftware bieten wir fast alle gängigen Standard-Softwareprodukte für PC und Mac. Bitte fragen Sie, wenn Sie ein bestimmtes Programm suchen.



[Kurzbeschreibung](#)

[Dienstleistungen](#)

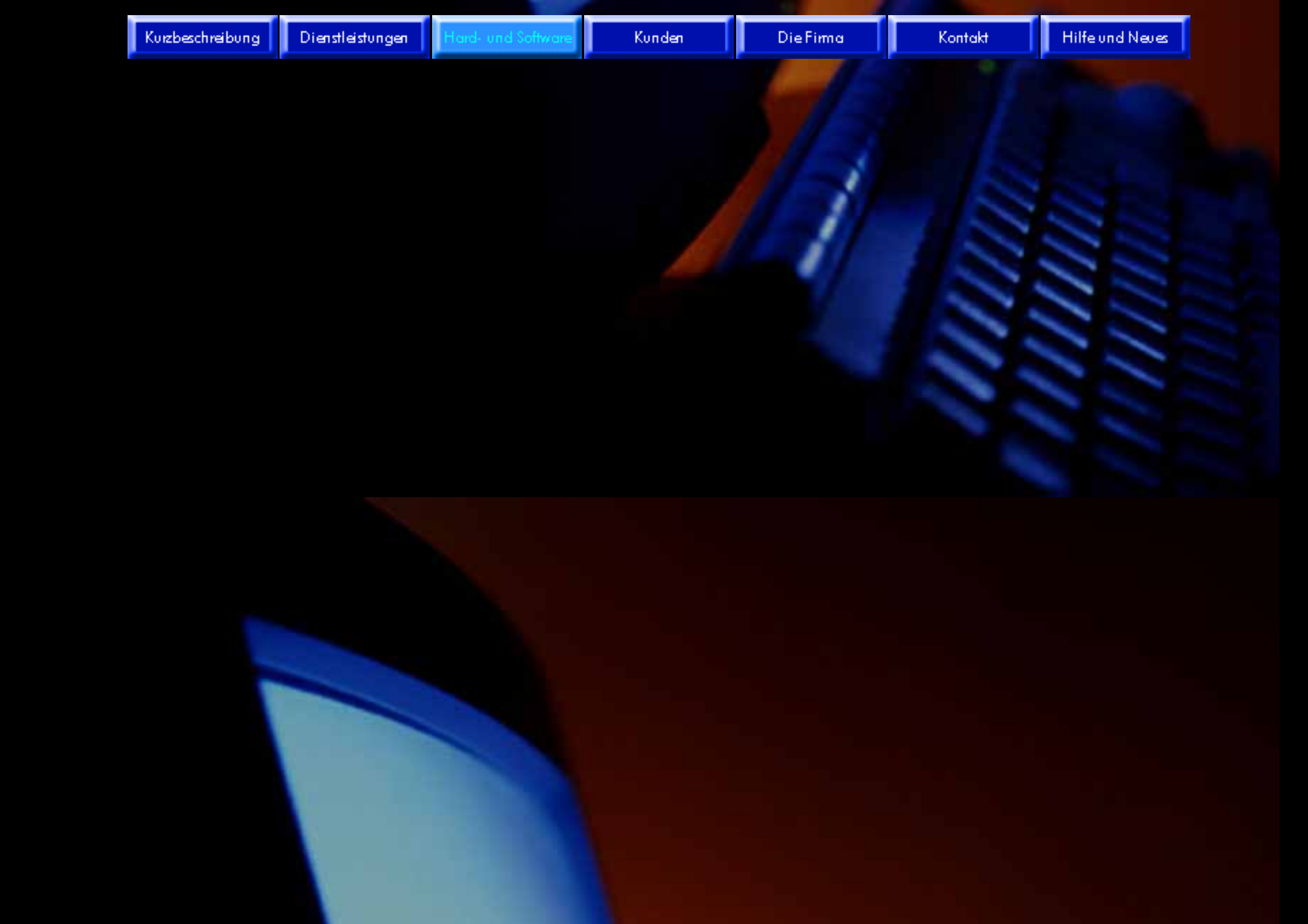
[Hard- und Software](#)

[Kunden](#)

[Die Firma](#)

[Kontakt](#)

[Hilfe und Neues](#)



Homepage

Kurzbeschreibung

Dienstleistungen

Hard- und Software

Kunden

Die Firma

Kontakt

Hilfe und Neues

Kontakt

Navigation



Kunden:

*Sie sind nicht der Erste - aber genauso wichtig!
Folgende Kunden (Auswahl) vertrauen uns bereits:*

- [Addison-Wesley Longman Verlag](#), Bonn
- [Arte](#), Köln
- Ute Casper (Filmproduzentin), Köln
- [Andrew Davies \(Künstler, Regisseur\)](#), Köln
- [KGST / KIKOS](#), Köln
- Letterteam, Köln
- Galerie Lionel Latham, Genf
- C. Maurer Druck und Verlag, Geislingen
- [Medienagentur Pressto](#), Köln
- m.o.p.s, Köln
- mode.information, Bergisch-Gladbach
- [F. W. Müller & Söhne \(Bauunternehmen\)](#), Köln
- [STOTAX](#), Bonn
- Takata Europe, Köln
- [T-Mobil](#), Bonn
- transformedia, Hennef
- [Westdeutscher Rundfunk \(WDR\)](#), Köln

Unsere Beratung in Anspruch genommen haben:

- [Daimler Benz-AG](#), Stuttgart
- Deutsche Flugsicherung, Frankfurt / Main
- [Fraunhofer Institut für naturwissenschaftlich-technische Trendanalysen](#), Euskirchen
- [Hartmann & Braun](#), Minden
- [Johnson & Johnson](#), Deutschland
- [Kommission Arbeitsschutz und Normung KAN](#), St. Augustin
- [Peugeot Deutschland](#)
- [Renault Deutschland](#)
- [Telepassport](#), Frankfurt / Main

Es schmeichelt uns natürlich, wenn unsere Kunden die Zusammenarbeit mit unserem Haus in Dankeschreiben als "vorbildlich" bezeichnen, doch wir würden uns auch freuen, wenn Sie sich selbst von unserer Leistungsfähigkeit überzeugen würden.



Kurzbeschreibung

Dienstleistungen

Hard- und Software

Kunden

Die Firma

Kontakt

Hilfe und Neues

Homepage

Kurzbeschreibung

Dienstleistungen

Hard- und Software

Kunden

Die Firma

Kontakt

Hilfe und Neues

Kontakt

Navigation



Archiv-Scan - auf einen Blick

Die Leistungen

Sämtliche Aspekte des Dokumentenmanagements stehen im Mittelpunkt der Tätigkeit der Kölner Firma Archiv-Scan.

Der zweite Leistungsschwerpunkt ist die Einrichtung und persönliche Betreuung von EDV-Netzwerken sowie die Schulung Ihrer Mitarbeiter in Fragen der EDV-Anwendung. Dazu gehört auch der effektive und schnelle Support bei akut auftretenden EDV-Problemen.

Außerdem können Sie über Archiv-Scan als unabhängigen Händler Hard- und Software zu günstigen Konditionen beziehen.

Die Person

Friedhelm Thelen gründete 1995 in Köln die Firma Archiv-Scan.

Schon während seines abgeschlossenen Studiums der Film- und Kommunikationswissenschaft an der Erlanger Universität arbeitete er als Netzwerkadministrator und später als Consultant. Friedhelm Thelen verfügt damit über mehr als fünfzehn Jahre praktische Erfahrung in vielen verschiedenen Sparten der EDV-Branche. Er versteht es, adäquate Lösungen auch für ungewöhnliche Kundenansprüche zu entwickeln.

Das Netzwerk

Vom Dokumentenmanagement werden in aller Regel viele verwandte Arbeitsbereiche wie die grafische Gestaltung, die Druckvorlagenherstellung und der Druck berührt. Das Produkt soll ggf. durch Marketing und Public Relations der Öffentlichkeit bekannt gemacht werden. Um auch weitergehende Bedürfnissen seiner Kunden optimal bedienen zu können, arbeitet Archiv-Scan mit kompetenten Partnern aus den Bereichen Grafik, Satz, PR und Multimedia-Entwicklung zusammen.



Kurzbeschreibung

Dienstleistungen

Hard- und Software

Kunden

Die Firma

Kontakt

Hilfe und Neues

■ [Homepage](#)

■ [Kurzbeschreibung](#)

■ [Dienstleistungen](#)

■ [Hard- und Software](#)

■ [Kunden](#)

■ [Die Firma](#)

■ [Kontakt](#)

■ [Hilfe und Neues](#)

■ [Kontakt](#)

■ [Navigation](#)

Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse für unsere Dienstleistungen geweckt haben. Für konkrete Fragen wenden Sie sich bitte an:

Archiv-Scan Friedhelm Thelen
Postfach 30 13 85
50783 Köln

Tel.: 0221/ 550.38.60
mobil: 0172/ 968.99.55
Fax: 0221/ 550.38.62

URL: <http://www.archiv-scan.de>
alternativ: <http://home.t-online.de/home/archiv-scan>
e-mail: info@archiv-scan.de

Bei den auf dieser Website verwendeten Abbildungen handelt es sich um Eigenproduktionen und Bearbeitungen lizensierter Photos der Firma [PhotoDisc](#). Image © copyright 1999 PhotoDisc, Inc.

Wir sind für Hinweise dankbar, wenn Sie Schwierigkeiten mit der Darstellung dieser Website) oder Verbesserungsvorschläge und Wünsche haben sollten. Beachten Sie jedoch bitte die folgenden [Hinweise](#).

[Kurzbeschreibung](#)

[Dienstleistungen](#)

[Hard- und Software](#)

[Kunden](#)

[Die Firma](#)

[Kontakt](#)

[Hilfe und Neues](#)

[Homepage](#)[Kurzbeschreibung](#)[Dienstleistungen](#)[Hard- und Software](#)[Kunden](#)[Die Firma](#)[Kontakt](#)[Hilfe und Neues](#)[Kontakt](#)[Navigation](#)

Hilfe und Neues



- Unsere Webseiten wurden überarbeitet und stark erweitert.
- Wir sind nun auch unter der Domain "www.archiv-scan.de" erreichbar.
- Sie finden jetzt auch bildhafte Beispiele für CD-Verpackungen in unserem Dienstleistungsbereich "[CD-Produktion](#)" - schauen Sie doch gleich mal nach!

DOWNLOAD

Sie haben außerdem die Möglichkeiten, sich unsere gesamte Website als PDF-Datei herunterzuladen. Hinweise und den Link dazu finden Sie auf der Seite "[Konvertierungen](#)".

Ein Hinweis zur Navigation:

Links im vertikalen, meist blauen Rand der Webseite sehen Sie jeweils *die Inhalte der untergeordneten Ebene*. Für die Navigation innerhalb eines Themenbereiches bzw. eines Bereiches der Website bedienen Sie sich bitte der horizontalen *Buttons am unteren Ende* der jeweiligen Seite.

Über den Button "*Navigation*" gelangen Sie zur Site-Map, die Ihnen einen grafischen Überblick über die Struktur der gesamten Site gibt. Verwenden sie die Option "*outline*" im Site-Map-Fenster. Bitte beachten Sie, daß Sie mit der Funktion "*Search*" nur die Titel unserer Webseiten, nicht jedoch den gesamten Volltext der Site durchsuchen können.

Die Darstellung dieser Site ist optimiert für eine Auflösung von 800x600 Bildpunkten, sowie "HighColor" oder "TrueColor".

Diese Website enthält Funktionen, die einwandfrei nur von Browsern der 4. Generation dargestellt werden können. Wir empfehlen ausdrücklich den "Netscape Communicator". Mit anderen oder älteren Browsern kann es zu fehlerhaften Darstellungen dieser Site kommen.

Sie können sich den aktuellen Netscape Communicator aus dem Internet über den Link rechts laden.

Technische Hinweise:

Falls einige Textpassagen oder Links für Sie nicht sichtbar sind, überprüfen Sie bitte die Standardeinstellungen Ihres Browsers. Wir verwenden vor allem blau, zyan und schwarz als Textfarben. Diese Farben sollten in Ihrem Browser nicht als Hintergrundfarben oder Farben für Links eingestellt sein.

Im Netscape Communicator sollten Sie die Optionen "*Dokumentenspezifische Schriftarten mit dynamischen Schriftarten verwenden*" einschalten und die Option "*Statt Dokumentenfarben immer Netscape Farben verwenden*" ausschalten.

Im Microsoft Internet-Explorer kann das Ausschalten der Option "*Windows Farben verwenden*" Abhilfe schaffen.

[Kurzbeschreibung](#)[Dienstleistungen](#)[Hard- und Software](#)[Kunden](#)[Die Firma](#)[Kontakt](#)[Hilfe und Neues](#)

Elektronische Archivierung

■ [Homepage](#)

■ [Warum elektronische Archivierung?](#)

■ [Was ist elektronische Archivierung?](#)

■ [Beispiele für die Nutzung](#)

■ [Scan-Service](#)

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen unsere Beratungsangebote zur elektronischen Archivierung vorstellen.

Wenn Sie die Einführung eines elektronischen Archivierungssystems oder eines Dokumentenmanagementsystems planen und einen Rundum-Service suchen: sprechen Sie mit uns.

Wir analysieren auf Honorarbasis unabhängig und auf Wunsch vor Ort Ihren Bedarf und helfen Ihnen bei der Suche nach der für Ihre Bedürfnisse passenden Lösung. Auf Wunsch liefern wir die entsprechende Hard- und Software, führen die Installation und die Schulung Ihrer Mitarbeiter/Innen vor Ort durch.

Besonders spezialisiert sind wir auf die Bedürfnisse von Small-Office- / Home-Office-Anwendern und kleineren Arbeitsgruppen.

Damit der Umstieg schnell und reibungslos erfolgen kann, erfassen wir Ihre Altbestände oder unterstützen Sie permanent beim scannen Ihrer Dokumente - wenn Engpässe auftreten, zur Umsetzung einzelner Projekte oder einfach weil Outsourcing für Sie rentabler ist. Über unseren [Scan-Service](#) können Sie sich auf den entsprechenden Seiten informieren.

Aber auch wenn "alles läuft" sind wir für den Support bereit.

■ [Kontakt](#)

■ [Navigation](#)

[Archivierung](#)

[Publishing](#)

[CD-Produktion](#)

[Werbung und PR](#)

[Lettershop](#)

[Support und Schulung](#)

■ Homepage

■ Jewelboxen

■ Papier- und
Cellophantaschen

■ Kartontaschen

■ Versandtaschen

■ Digi-Books

■ individuelle CD's /
Spezialverpackungen

■ Kontakt

■ Navigation

CD-Produktion



*... für ein paar Silberlinge
bringen wir Ihre Daten auf CD.*

Ob Sie nur einige Kopien (z.B. zu Backup-Zwecken oder als Demo) benötigen, oder einige tausend Exemplare pressen lassen wollen: sprechen Sie uns an, wir unterbreiten Ihnen ein individuelles Angebot.

Wir produzieren in Masse:

- CD-ROM
- CD-R (individuelle Rohlinge mit Ihrem persönlichen Logo)
- CD-Audio
- DVD
- VHS
- Audio-Cassetten

Egal, ob Sie uns eine fertige Master-CD inklusive Druckvorlagen zur Massenproduktion anliefern, oder uns das gesamte Projekt von der Datenaufbereitung über die Covergestaltung bis zur Pressung und zum Mailing in die Hand legen wollen: auf unsere Qualität und unseren Service können Sie sich verlassen.

Für die ansprechende Gestaltung Ihrer Medien entwerfen wir die Vorlagen nach Ihren Wünschen oder arbeiten auf Wunsch direkt mit Ihrem Grafikbetrieb zusammen. Sie erhalten bei uns nicht nur preiswerte Standardverpackungen, sondern auch eine breite Palette von Spezialverpackungen und Sonderanfertigungen.

In einem eigenen Bereich unserer Site finden Sie Beispiele für:



- [Jewelboxen](#)
- [Papier- und Cellophanstecktaschen](#)
- [Kartonstecktaschen und Kartonfalttaschen](#)
- [versandoptimierte Stecktaschen](#)
- [Verpackungen im Buchformat](#)
- [Spezialverpackungen](#)
- [individuell gestaltete CDs](#)

Schauen Sie sich um und lassen Sie sich inspirieren!
Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.
Nach Absprache können wir auch größere Mengen als Expressauftrag bearbeiten.

Wir möchten darauf hinweisen, daß die auf den nachfolgenden Seiten dargestellten Verpackungsmaterialien beispielhaft sein sollen und nicht ausschließlich von uns realisierte Projekte repräsentieren.



- Archivierung
- Publishing
- CD-Produktion
- Werbung und PR
- Lettershop
- Support und Schulung



■ Homepage

■ **Electronic Publishing**

■ Computersatz

■ Web-Design

■ Konvertierung

■ Videonormenwandlung

■ Kontakt

■ Navigation

Electronic Publishing



Sie veröffentlichen Zeitschriften, Informationsblätter, Broschüren oder Bücher in Papierform, möchten Ihren Leserkreis erweitern und die "neuen Medien" nutzen? Wir helfen Ihnen bei der elektronischen Publikation Ihres Mediums auf CD-ROM, Disketten, per e-mail oder im Internet.

Wir bringen Ihre Publikation auf CD-ROM oder ins Internet

Wenn Sie über das nötige Know-how zur Erstellung von vervielfältigungsfähigen CDs verfügen, können Sie uns auch mit der reinen Pressung (inkl. Verpackung) beauftragen. Besuchen Sie dazu bitte unseren Bereich "[CD-Produktion](#)".

Wenn Sie mir der technischen Umsetzung noch nicht vertraut sind: wir helfen Ihnen beim electronic publishing Ihres Mediums. Bei uns erhalten Sie Komplettlösungen aus einer Hand: Sie liefern lediglich Ihre Vorlage in Papierform oder ggf. direkt aus dem Satzprogramm als Datei - wir fertigen Ihnen CD-ROMs mit individueller Druckgestaltung - auch in kleiner Auflage - zu Ihrer Verwendung. Wir bereiten nahezu alle Standarddateiformate für eine elektronische Publikation auf. Mehr dazu im Bereich "[Konvertierung](#)".

Auf einer separaten Seite haben wir Ihnen einige der [Vorteile einer CD-Produktion](#) aufgelistet.



Electronic Publishing

Computersatz

Web-Design

Konvertierung

Videonormenwandlung

■ Homepage

■ Electronic Publishing

■ Computersatz

■ Web-Design

■ Konvertierung

■ Videonormenwandlung

■ Kontakt

■ Navigation

Publishing



Unsere Dienstleistungsangebote im Bereich Publishing reichen vom Computersatz für den Buchdruck bis zur elektronischen Publikation originären oder konvertierten Datenmaterials.

Unser Ziel ist es, Verlagen, Verbänden, Institutionen und Firmen einen "Rundum-Service" in Publikationsdienstleistungen zu bieten.

Wir unterstützen Sie:

- bei der Erfassung und Erstellung Ihrer Druckvorlagen
- beim Computersatz
- bei der Konvertierung vorhandener Datenbestände u.a. von Word, 3B2 in PDF und HTML
- bei der Erstellung von CD-ROMs mit Präsentationen, Zeitschriften, Datenbanken
- beim Verpackungsdesign
- beim Druck
- und beim Versand

Beachten Sie bitte auch unsere Bereiche "CD-Produktion" und "Lettershop".



Archivierung

Publishing

CD-Produktion

Werbung und PR

Lettershop

Support
und Schulung

■ Homepage

■ Archivierung

■ Publishing

■ CD-Produktion

■ **Werbung und PR**

■ Lettershop

■ Support
und Schulung

■ Kontakt

■ Navigation

Werbung und PR

...von Kopf bis Fuß!

Ihre Produkte und Dienstleistungen wollen verkauft werden!

Wir unterstützen nicht nur Verlage und Verbände mit einer breiten Palette von Dienstleistungen bei der Öffentlichkeitsarbeit:

- mit *Qualität und Zuverlässigkeit* bei der Ausführung Ihrer Auftragsarbeiten
- mit Entwurf und Umsetzung von *Druckvorlagen* für die Printwerbung in Anzeigen, Flyern, Broschüren und auf Werbeartikeln
- mit *Digitalfotografie* Ihrer Produkte und Mitarbeiter/Innen
- mit *Werbefilmen* für Firmen- und Produktpräsentationen auf Betacam, VHS oder CD-ROM durch ein *professionelles und langjährig erfahrenes Filmteam*, das bereits für große Rundfunkanstalten wie WDR und Arte arbeitet
- mit einer ansprechenden *Gestaltung* und einem individuellen *Verpackungsdesign* ihrer Medien
- mit einer umfassenden *PR-Beratung* für Ihre Öffentlichkeitsarbeit
- mit kontinuierlicher *Pressearbeit* für Ihre Pressemitteilungen, Hauszeitungen, Imagebroschüren

- mit Planung Ihrer *Messeauftritte* durch ausgebildete PR-Berater
- mit *Lettershop-Dienstleistungen und Direktmailings* Ihrer Werbekampagnen
- oder den direkten *Versand* der bei uns in Auftrag gegebenen Produkte



Archivierung

Publishing

CD-Produktion

Werbung und PR

Lettershop

Support
und Schulung



Homepage

Archivierung

Publishing

CD-Produktion

Werbung und PR

Lettershop

**Support
und Schulung**

Kontakt

Navigation

Support



Laufen Sie mit Ihren EDV-Problemen im Kreis?



Wir lassen Sie mit Ihren Fragen nicht allein:

wenn Sie nicht über eigene EDV-Techniker verfügen, bieten wir für die von uns vertriebene Hard- und Software auf Wunsch einen Installationservice und Support, auch bei Ihnen vor Ort.

Wir kümmern uns aber auch um Ihre vorhandene Hard- und Software - wenn es mal "klemmt" oder aufgerüstet werden muß. Die dafür ggf. notwendigen Komponenten können Sie direkt von uns beziehen.

Schulung



Wir schulen bei Ihnen vor Ort nicht nur die von uns vertriebenen Softwarelösungen, sondern auch zusätzlich eine breite Palette von Standardprodukten.

Pre-Press

Besonders spezialisiert sind wir darauf, Ihre Mitarbeiter/Innen auf eine Optimierung der Arbeitsabläufe im Pre-Press Bereich vorzubereiten um Reibungsverluste bei einer Weiterverarbeitung der Druckvorlagen für Print oder electronic publishing zu vermeiden. Wir entwickeln nach Ihren Wünschen optimierte Arbeitsabläufe für eine multiple Publikation Ihrer Vorlagen in verschiedenen Medien (Print, Web, CD-ROM).

Wir schulen auch Ihre Autor/Innen im Umgang mit Microsoft Word damit die Vorlagen einheitlichen Konventionen folgen und der Nachbereitungsaufwand der abgelieferten Manuskripte möglichst gering bleibt.

Dadurch können erhebliche Kosten für Korrekturen oder gar den kompletten Neusatz der Vorlagen eingespart werden.

Fit für 's Internet

Wir helfen Ihren Mitarbeiter/Innen auf die Sprünge, damit Sie beim surfen im Internet nicht untergehen. Sie lernen bei uns, sich freizuschwimmen: von den ersten Übungen im Umgang mit Browsern, dem WorldWideWeb, newsgroups, FTP, e-mail über Suchmaschinen bis zu professionellen Datenbankabfragen.



Archivierung

Publishing

CD-Produktion

Werbung und PR

Lettershop

**Support
und Schulung**

■ Homepage

■ Warum elektronische Archivierung?

■ Was ist elektronische Archivierung?

■ Beispiele für die Nutzung

■ **Scan-Service**

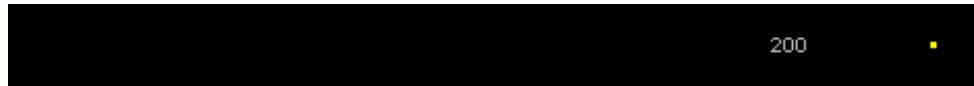
■ Kontakt

■ Navigation



Scan-Service

Lassen Sie uns Ihre Papierberge "fressen"...



Wir stehen als Scan-Dienstleister zur Verfügung, wenn Sie Ihre Akten und andere Dokumente aufbereitet haben möchten.

Sie liefern uns Ihre Drucksachen, wir scannen und speichern die Dokumente in Standardformaten und liefern die Bilddateien auf CD-ROM zur Einspeisung in Ihr Archivsystem. Auch Sonderformate sind möglich. Auf Wunsch erhalten Sie ein passendes Retrievalsystem mitgeliefert.

Wenn Sie noch nicht über ein eigenes Archivsystem verfügen, beraten wir Sie gerne. Es muß nicht unbedingt eine "große Lösung" sein. Wenn sie nur wenige Berichte oder kleinere Broschüren elektronisch verbreiten möchten, konvertieren wir die Daten z.B. in das Acrobat PDF-Format, welches von einigen Millionen Computerbenutzern bereits mit dem kostenlos erhältlichen Adobe Acrobat Reader gelesen werden kann. Weder für Sie, noch für den Leser fallen dabei zusätzliche Lizenzgebühren an.

Das Outsourcing der Scanner-Arbeiten zur Konvertierung der Altdaten ist insbesondere bei der Neueinführung eines elektronischen Archivs sinnvoll, damit der Umstieg auf das neue System schnell und reibungslos erfolgen kann.

Aber auch Kostengründe spielen hier eine Rolle, denn meist lohnt sich die Anschaffung eines mehrere tausend Mark teuren Hochleistungsscanners nicht für begrenzte Auftragsspitzen.

Hinzu kommt, daß das Personal im Umgang mit Scannern geschult werden muß, denn im erst Alltagsbetrieb zeigen sich die Schwierigkeiten die mit unterschiedlichen Vorlagen auftreten können. Für ungeübte Benutzer kann das Scannen sehr zeitaufwendig werden.

Lassen Sie sich diese Sorgen von einem erfahrenen Spezialisten abnehmen.

Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot bei dem Sie sehen können, das sich das Outsourcing auch finanziell lohnt.

Wir entlasten Sie jedoch nicht nur "wenn es mal eng wird", sondern werden auch gerne für Sie tätig wenn es um die monatliche Belegerfassung oder um die regelmäßige elektronische Publikation Ihrer Printmedien geht.

Außerdem sind wir behilflich, wenn Sie maschinengeschriebene Textseiten (z.B. alte Manuskripte) in eine Textverarbeitungsdatei konvertiert haben möchten.

Selbstverständlich gehört zu unseren Dienstleistungen auch die *Aktenvernichtung* der von uns bearbeiteten Dokumente nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes. Über die ordnungsgemäße Vernichtung der Unterlagen erhalten Sie eine Bescheinigung.



Bildverarbeitung

■ Ihre Fotos, Dias oder Filme auf CD-ROM

- Wie bearbeiten und archivieren nicht nur Ihre Text- sondern auch Ihre Bildvorlagen: ob Fotos, Transparentvorlagen (bis A4-Größe), Dias oder Negative (35mm), farbig oder schwarzweiß. Sie erhalten auf Wunsch Dateien in

einer breiten Palette von Standarddateiformaten (TIF, GIF, JPG, BMP usw.) oder eine komplette Fotoshow auf CD-ROM.

- Videofilme (VHS) können Sie bei uns in PC-Videoformate konvertieren lassen. Sie erreichen so eine sichere Langzeitarchivierung Ihrer Bildbestände.
- Außerdem bieten wir einen Videonormenwandelungs-service für VHS an.



Warum elektronische
Archivierung?

Was ist elektronische
Archivierung?

Beispiele für die
Nutzung

Scan-Service

■ [Homepage](#)



Videonormenwandlung

Als besonderen Dienst bieten wir einen Videonormwandlungsservice an.
Wir konvertieren alle Weltnormen

- PAL
- M-PAL
- N-PAL
- NTSC
- SECAM
- MESECAM

- von VHS-Kassetten in eine Norm Ihrer Wahl.

Das konvertierte Material kann auf VHS-Kassette (Stereo) oder Datenträgern gespeichert werden.

■ [Kontakt](#)

■ [Navigation](#)



[Electronic Publishing](#)

[Computersatz](#)

[Web-Design](#)

[Konvertierung](#)

[Videonormenwandlung](#)

Homepage

Electronic Publishing

Computersatz

Web-Design

Konvertierung

Videonormenwandlung

Kontakt

Navigation



Computersatz

Bei uns können Sie Ihren Druck ablassen!

Wir bereiten Ihre Vorlagen nicht nur für eine elektronische Publikation, sondern auch im "klassischen" Computersatz auf - zum Beispiel für:

- Flyer
- Broschüren
- Bücher
- Loseblattwerke
- Anzeigen
- Werbeartikel

Ausgebildete und erfahrene Druckvorlagenhersteller, die bereits für große Verlage arbeiten, garantieren die zuverlässige Umsetzung Ihrer Aufträge.



Electronic Publishing

Computersatz

Web-Design

Konvertierung

Videonormenwandlung



Sie müssen ins Internet! - Aber wie?

Mit unserer Hilfe realisieren Sie Ihren Auftritt im Medium der Zukunft.

Wir erstellen Ihre Visitenkarte im Internet nach Ihren Wünschen und Vorgaben.

- Wir konvertieren bei Bedarf vorhandene Präsentationsunterlagen oder Image-Broschüren in eine webgerechte Form.
- Zur Wahrung Ihrer Corporate-Identity passen wir das Layout Ihrem individuellen Stil an oder arbeiten auf Wunsch mit Ihrem Grafikbetrieb zusammen.
- Damit Ihre Kunden sich ein Bild machen können, fotografieren wir Sie, Ihre Kolleginnen und Kollegen, Ihre Produkte, Ihren Firmensitz mit hochwertigen Digitalkameras und binden die Aufnahmen in Ihre Website ein.
- Wir bringen Ihre Site bei einem Provider Ihrer Wahl oder unserer Empfehlung unter.
- Wir tragen Ihre neue Adresse einmalig in bis zu 1.000 Suchmaschinen ein und sorgen durch Optimierung des "Rankings" dafür, daß Sie dort nicht nur unter "ferner liefern" gefunden werden.
- Zu günstigen Konditionen aktualisieren wir die Einträge in

den Suchmaschinen in regelmäßigen Abständen, damit Sie dort nicht "in Vergessenheit" geraten.

- Auf Wunsch informieren wir Ihren bestehenden Kundenstamm mit einem eigens entworfenen Mailing über Ihre neue Internetpräsenz.



Electronic Publishing

Computersatz

Web-Design

Konvertierung

Videokonvertierung

Homepage

Electronic Publishing

Computersatz

Web-Design

Konvertierung

Videonormenwandlung

Kontakt

Navigation

Konvertierungen



Zur Übertragung Ihrer vorhandenen Daten in ein anderes Medium konvertieren wir eine breite Palette von Standarddateiformaten.

Wir bringen ganze Bücher, Loseblattwerke, Datenbanken oder Produktkataloge auf CD-ROM oder ins Internet.

Besonders spezialisiert haben wir uns auf die Konvertierung größerer Druckwerke von u.a. von Microsoft Word, Quark Express, PageMaker oder 3B2 zu PDF und HTML.

Sie verfügen bereits über eine interne Produktdatenbank? Wir konvertieren Ihre Daten und bereiten Sie für eine CD-ROM-Publikation auf. Endlich haben Sie den elektronischen Produktkatalog, auf den Ihre Kunden schon so lange warten.

Wir konvertieren im audiovisuellen Bereich fast sämtliche Grafikdateiformate, aber auch Video- und Audiodaten und bieten einen Videonormenwandlungsservice an.

Die Liste würde zu lang, wenn wir alle Formate nennen wollten - auch Ihres ist sicher dabei.

PDF



DOWNLOAD

Das PDF-Format hat sich in den letzten Jahren zu einem quasi-Standard für elektronische Dokumente entwickelt. Der von der Firma Adobe kostenlos vertriebene Acrobat Reader (aktuell in der Version 4.0) ist für fast alle gängigen Betriebssysteme erhältlich und wird inzwischen von mehr als 40 Millionen Benutzern weltweit verwendet.

Das PDF-Format hat einige wesentliche *Vorteile* gegenüber anderen Dateiformaten (z.B. *.doc):

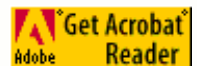
- Hauptvorteil des PDF-Formats ist die Dokumentenechtheit: PDF-Dokumenten sehen auf jedem beliebigen Rechner für alle Leser genau so aus, wie die Originaldokumente, von denen Sie erstellt worden sind. Schriftarten, Formatierungen und Layouts bleiben erhalten. Nicht zuletzt deswegen wird das PDF-Format schon häufig als Standardformat in der professionellen Druckvorstufe verwendet. Dennoch sind PDF-Dokumente nicht bloß "Abbildungen" des Originals, denn sie bieten zahlreiche Möglichkeiten, die eine reines Grafikformat nicht bieten kann.
- PDF-Dokumente können - ähnlich wie HTML-Dokumente - Links und Lesezeichen zur besseren Strukturierung und Navigation enthalten.
- Zum Schutz vor Mißbrauch lassen sich PDF-Dokumente mit einer Signatur versehen und mit Paßwörtern schützen. So kann ein Nachweis über die Herkunft gegeben werden und ein unbefugtes Lesen der Dokumente verhindert werden.
- Je nach Herstellungsmethode sind diese Dokumente im Volltext durchsuchbar. Für eine Publikation auf CD-ROM können PDF-Dokumente zusätzlich mit einem Index versehen werden, um die Stichwortsuche erheblich zu beschleunigen.
- Ferner sind PDF-Dokumente wegen ihrer relativ kompakten Größe ideal für die elektronische Distribution per e-mail oder im Internet geeignet.
- Für eine Publikation im Inter- oder Intranet sind zusätzliche Suchmaschinen verfügbar, die auf dem lokalen Web-Server eingebunden werden können und so auch innerhalb der Web-Site das Durchsuchen der PDF-Dokumente erlauben.

- Das PDF-Format ist nun auch geeignet komplette Webseiten oder Sites abzubilden, z.B. für Kunden, die nicht über einen Internetzugang verfügen. Man könnte zwar HTML-Dateien auf CD-ROM zur Verfügung stellen, es kann jedoch sinnvoll sein bei einer einzigen Benutzeroberfläche zu bleiben, wenn Sie zum Beispiel eine CD mit anderen Publikationen veröffentlichen und durch die Beigabe Ihrer Website noch einen zusätzlichen Werbeeffect erzielen möchten. Um diese Funktion zu testen, können Sie weiter unten unsere Web-Site im PDF-Format herunterladen.

Demgegenüber sind die *Nachteile* des PDF-Formats vergleichsweise gering:

- Ein eigenes Softwarepaket für die PDF-Erstellung muß angeschafft werden. Doch was viel wichtiger ist:
- Erst umfangreiche Erfahrung bei der Aufbereitung und Konvertierung der Dokumente gewährleistet, daß das Ergebnis so aussieht, wie Sie es sich vorstellen. Aber dafür haben Sie ja uns! Wir beraten Sie, wenn es um die Erstellung von Vorlagen geht, die später in PDF konvertiert werden sollen. Wenn Sie regelmäßig und größere Datenmenge in PDF veröffentlichen wollen, schulen wir Ihre Mitarbeiter und bereiten Sie auf einen effektiven Einsatz der Software vor. Wir geben Hinweise, was Sie bereits bei der Erstellung von Dokumenten in Drittanwendungen (z.B. Microsoft Word) beachten sollten, damit hinterher alles "glatt" geht.

Wenn Sie mehr über die Möglichkeiten des PDF-Formats erfahren wollen, besuchen Sie die [Acrobat-Reader Homepage](#) im Internet. Laden Sie sich den kostenlosen, aktuellen Acrobat Reader direkt aus dem Internet.



■ [Laden Sie sich unsere komplette Web-Site im PDF-Format \(ca. 1,6 MB\) zum offline lesen auf Ihren Rechner!](#)

Alternativ können Sie die PDF-Datei auch als gepackte ZIP-Datei (ca. 1 MB) herunterladen.

Hierzu eine Anmerkung:

Adobe bietet mit der neuesten Version von Acrobat nun auch die Möglichkeit, komplette Web-Sites zu "spiegeln". Diese Option wurde als eine der wesentlichen Neuerungen der aktuellen Version von Adobe herausgestellt. Da der Adobe "Browser" jedoch nicht die neuesten HTML-Standards unterstützt werden bei der Konvertierung weder Animationen, noch Multimediakomponenten korrekt dargestellt. Neuere HTML-Funktionen - u.a. "Cascading Style Sheets" und überlappende Tabellen - führen ebenfalls zu fehlerhaften Darstellungen im PDF-Dokument. Es ist also nicht ohne weiters möglich, eine modern gestaltete Web-Site automatisiert in ein PDF-Dokument zu konvertieren. Hierfür sind immer noch zahlreiche manuelle Schritte und der Rat von Spezialisten wie uns gefragt.

Aus Platzgründen wurden in unserem downloadbaren Beispiel die Inhalte externer Links zu anderen Seiten nicht aufgenommen. Dafür haben Sie neben den HTML-internen Links zusätzliche PDF-Links, mit denen Sie navigieren können.

HTML



Das HTML-Format hat mit der rasanten Ausbreitung des Internets eine herausragende Bedeutung gewonnen. Publikationen und Präsenz im Internet sind für eine zeitgemäße Firma unabdingbar.

Da Web-Browser kostenlos erhältlich oder teilweise sogar in das Betriebssystem integriert sind, ist das HTML-Format auch für die offline-Publikation hervorragend geeignet.

HTML-Dokumente bieten eine Reihe von *Vorteilen*:

- HTML ist universell verwendbar, da die Dokumente mit Browsern verschiedener Betriebssysteme lesbar sind

- HTML-Dateien benötigen relativ wenig Speicherplatz
- HTML eignet sich sowohl für online als auch offline-Publikation. Sie ersparen somit u.U. die Konvertierung in weitere Dateiformate und damit Kosten bei der Produktion.
- HTML-Seiten werden im Internet von zahlreichen Suchmaschinen automatisch erfaßt und indiziert. Der Internet-Nutzer hat so vielfältige Möglichkeiten die entsprechenden Informationen zu finden, auch wenn ihm die Web-Adresse des Anbieters zunächst noch nicht bekannt ist. Kaum eine Internet-Suchmaschine ist dagegen in der Lage, PDF-Dokumente zu erfassen, wenn nicht eine entsprechende Option auf der Seite des Anbieters eingerichtet ist.

Es gibt aber auch *Nachteile* bei der Publikation im HTML-Format:

- HTML-Dokumente bieten keinerlei Dokumentenechtheit. Schon Schriftart und Schriftgröße können von den Lesern durch Änderungen der Standardschrift des Browsers beliebig verändert werden. Dies bewirkt einen völlig neuen Zeilenumbruch und ein verändertes Layout.
- Bei der Gestaltung der HTML-Seite ist man i.d.R. auf Standardschriftarten angewiesen.
- Es gibt keine Zertifizierungsmöglichkeiten für HTML-Dokumente. Die Dokumente sind manipulierbar und ein Nachweis der Urheberschaft kaum zuverlässig möglich.
- Innovativ und individuell gestaltete Seiten liegen mit ihrem Code offen und können - auch in Teilen - beliebig kopiert werden. Es gibt daher wenig Möglichkeiten das geistige Eigentum zu schützen.

Ob PDF oder HTML: wenn Publikationen regelmäßig aktualisiert und in verschiedenen Medien (online und offline) veröffentlicht werden sollen, spart die Verwendung eines einheitlichen Dateiformats Arbeit, Zeit und damit Kosten.

Fragen Sie uns!



Electronic Publishing

Computersatz

Web-Design

Konvertierung

Videokonvertierung

■ Homepage

■ Archivierung

■ Publishing

■ CD-Produktion

■ Werbung und PR

■ **Lettershop**

■ Support
und Schulung

■ Kontakt

■ Navigation

Lettershop-Dienstleistungen

Wenn Sie eine Werbekampagne oder ein Mailing planen, regelmäßige Publikationen versenden oder die bei uns in Auftrag gegebenen Produkte ohne großen Umweg direkt an Ihre Kunden versenden lassen wollen - sprechen Sie mit uns!

Wir bieten Ihnen unter anderem folgende Lettershop-Dienstleistungen an:

- Adreßrecherche für zielgruppenorientierte Mailings
- Konvertierung Ihrer Kundendatenbank
- Individual- und Massendrucksachen
- Personalisierung
- Kuvertierung
- Versandoptimierung
- Versand

Lassen Sie sich ein unverbindliches Angebot erstellen!



Archivierung

Publishing

CD-Produktion

Werbung und PR

Lettershop

Support
und Schulung

Homepage

Warum elektronische Archivierung?

Was ist elektronische Archivierung?

Beispiele für die Nutzung

Scan-Service

Kontakt

Navigation

Wachsen Ihnen Ihre Akten über den Kopf ?

Wir realisieren Ihr elektronisches Archiv auf PC-Basis, von der unabhängigen Kaufberatung für die richtige Hard- und Software über die Belegerfassung bis zur Installation auf Ihren Rechnern und der Schulung Ihrer Mitarbeiter/Innen.



Warum elektronische Archivierung?

Die altbewährte, klassische Archivierungsmethode in Ordnern und Registratormappen ist umständlich, zeitaufwendig und birgt eine Reihe von *Gefahren*:

- Originalakten wandern zum Teil unkontrolliert durch die Firma und können "verlegt" werden.
- Die Originale sind nicht fälschungssicher. Es können jederzeit unbemerkt Zusätze gemacht oder Veränderungen vorgenommen werden.
- Das klassische Archiv ist in höchstem Maße feuergefährdet, es sei denn Sie haben Vorkehrungen getroffen, deren Kostspieligkeit allein schon den Umstieg auf eine elektronische Lösung rechtfertigen.
- Bestimmte herkömmliche Materialien sind, insbesondere bei unsachgemäßer Lagerung, verstärkten Alterungsprozessen unterworfen oder vernichten sich mit der Zeit gar selbst.
- Ein Verlust der Originale kann existenzbedrohend sein
- Sie vernachlässigen u.U. bei sensiblen Daten durch mangelnde Sicherheitsvorkehrungen Ihre Sorgfaltspflicht gegenüber Kunden und den Behörden.

Demgegenüber stehen eine Reihe von erheblichen *Vorteilen*, die ein elektronisches Archiv bietet:

- *Platz*: Der Inhalt von bis zu 1.000 Aktenordnern kann je nach Art der Dokumente und Archivierung auf einer CD-ROM gespeichert werden.
- *Zugriffszeit*: Es gibt Falluntersuchungen in größeren Unternehmen, bei denen man einen durchschnittlichen Zeitaufwand von *9 Minuten pro Aktenvorgang in einem konventionellen Archiv* errechnet hat. In einem PC-basierten Archivsystem dauert die Recherche i.d.R. nur Sekunden.
- *Effektivität*: Ihre Mitarbeiter arbeiten effektiver und motivierter, wenn Sie nicht kostbare Zeit mit dem monotonen wälzen von Akten verbringen müssen.
- *Suchmöglichkeiten*: Die Suchmöglichkeiten in einem elektronischen Archiv sind ungleich vielfältiger als in einem klassischen Archiv. Suchkriterien lassen sich kombinieren. Der gesamte Volltext kann erschlossen werden, das zeitaufwendige Erstellen von Registern und Katalogen entfällt.
- *Standortunabhängigkeit*: Durch die Einbindung eines elektronischen Archivsystems in ein Netzwerk kann der Zugriff standortunabhängig erfolgen: nicht nur der lästige Weg in den Keller bleibt erspart, die eigentlichen Daten können auch räumlich weit entfernt untergebracht werden.
- *Materialkosten*: Ein klassisches Archiv verschlingt erhebliche Mietkosten für Lagerräume sowie Materialkosten. Ein elektronisches Archiv können sie quasi "in die Tasche stecken".
- *Personalkosten*: Vor allem durch die schnellere Zugriffszeit bei der Recherche und beim wiederholten Zugriff auf Dokumente läßt sich für den Benutzer ein erhebliches Maß an Zeit sparen, daß sich direkt auf die Personalkosten auswirkt.
- *Versandkosten*: Wenn die Daten bereits in elektronischer Form vorliegen, fällt es leichter diese auch auf diesem Weg (e-mail, Fax) an die Empfänger zu übermitteln. Neben den Versandkosten wird hier auch wieder einmal Zeit gespart.
- *Sicherheit*: Schon vom Volumen her läßt sich ein PC-basiertes Archiv leichter gegen

äußere Einflüsse (Feuer, Wasser, Einbruch usw). sichern. Zudem lassen sich leicht Mehrfachkopien der zu sichernden Daten anfertigen und auslagern.

- **Zugriffskontrolle:** Durch Paßwörter oder ausgefeilte Sicherheitsmechanismen läßt sich ein PC-System leichter vor unbefugtem Zugriff schützen als ein klassisches Archiv. Der Zugriff auf die Daten kann durch Protokolle leichter und permanenter kontrolliert werden.
- **Alterungsbeständigkeit:** Die bei der klassischen Ablage bekannten Gefahren für die Dokumente (vergilben, zerfallen, verschmutzen, usw.) gelten für die meisten EDV-Datenträger nicht. Optische Medien sind ideal für die Langzeitarchivierung über 50 und mehr Jahre geeignet.
- Wenn diese Argumente noch nicht ausreichend sind, lassen Sie sich konkret anhand von Beispielen zeigen, wie die tägliche Arbeit mit einem elektronischen Archiv erleichtert werden kann.



Warum elektronische
Archivierung?

Was ist elektronische
Archivierung?

Beispiele für die
Nutzung

Scan-Service

■ [Homepage](#)

■ [Warum elektronische Archivierung?](#)

■ [Was ist elektronische Archivierung?](#)

■ [Beispiele für die Nutzung](#)

■ [Scan-Service](#)

■ [Kontakt](#)

■ [Navigation](#)

Was versteht man unter elektronischer Archivierung?



In einem elektronischen Archiv findet man die gleichen Arten von Dokumenten, wie in einem herkömmlichen Archiv - zum Beispiel Akten, Tondokumente, Bild- und Filmmaterial, Zeichnungen usw. Der Unterschied besteht in der Erfassung (Ablage) und der Recherche, die hier elektronisch erfolgen.

Schriftstücke oder Zeichnungen werden "eingescannt", ein Vorgang der dem Fotokopieren oder besser dem Faxen vergleichbar ist, und elektronisch als Datei abgespeichert. Die Verwaltung dieser Dateien wird von einem speziellen Archivprogramm übernommen. Dieses Programm legt ein elektronisches Faksimile des Originalbildes im PC ab. Man erhält so ein getreues Abbild des Originaldokumentes: das Layout bleibt erhalten, selbst handschriftliche Anmerkungen und Unterschriften sind deutlich erkennbar. Schon damit sind wesentliche Vorteile der elektronischen Archivierung erreicht: Dokumentenechtheit und Platzersparnis.



Aber ein elektronisches Archiv kann mehr: es "erkennt" mittels OCR (Optical Character Recognition = optische Zeichenerkennung) auch den auf dem Schriftstück befindlichen Text und führt eine vollautomatische Indizierung vor, so daß Sie später nach jedem beliebigen Begriff suchen können. Anspruchsvolle Software ist dabei auch in der Lage Handschriften zu erkennen oder Formulare zu analysieren. Jedes Dokument, das den gesuchten Begriff enthält, wird automatisch gefunden und wahlweise als Text oder als Abbild am Bildschirm angezeigt - und das selbst bei großen Archiven binnen Sekunden. Sie finden auf diese Weise leicht Dokumente, die mehreren Kriterien Ihrer herkömmlichen Zuordnung bei der Archivierung entsprechen und zuvor deshalb mehrfach kopiert und abgelegt oder mehrfach verschlagwortet werden mußten. Diese doppelte Arbeit kann man sich sparen: ein Dokument wird nur noch einmal gespeichert und unter verschiedensten Suchkriterien gefunden.

Bild- und Tondokumente werden ebenfalls elektronisch und platzsparend abgelegt. Da die Softwareentwicklung jedoch auf diesem Gebiet noch nicht so fortgeschritten wie bei der Textverarbeitung ist, können Bild- und Tonmaterial nicht automatisch von der Software analysiert werden um ein Wiederauffinden zu ermöglichen. Bild- und Tondaten enthalten zwar bereits Informationen, die automatisch abgelegt werden können - wie Bildgröße, Auflösung, Dateiformat, Erstellungsdatum u.ä. Dennoch ist bei der Erfassung oder Recherche noch einige "Handarbeit" erforderlich, sei es durch manuelle Verschlagwortung, durch visuelles Suchen ("durchblättern" der Bilder) oder kurzes "anspielen" der Clips.

Die Entwickler arbeiten seit geraumer Zeit an einer automatisierten Analysemöglichkeit für Bildmaterial. So soll in Zukunft mit Hilfe neuronaler Netze und "intelligenter" Suchmaschinen das Auffinden von Bildelementen oder Farbkombinationen zum gewünschten Ergebnis führen. So sollen zum Beispiel anhand des Vorkommens oder der Häufigkeit bestimmter Farben innerhalb eines Bildes Rückschlüsse auf dessen Inhalt gezogen werden können. Das kann sinnvoll sein, wenn man z.B. nach einem "Stilleben mit Sonnenblume" sucht und das neuronale Netz daraufhin gezielt nach einer bestimmten Kombination von Gelb- und Brauntönen sucht. Das solche Entwicklungen natürlich nicht fehlerfrei sind, haben aber bereits kuriose Entwicklungen in Software für den Jugendschutz im Internet gezeigt. Dort soll die Häufigkeit von Hauttönen in Bildern den Rückschluß ziehen lassen, es handele sich um erotische Fotos. Gnadenlos fallen dann aber auch Portraitaufnahmen durch das Raster der Software.

Bei der Verarbeitung von menschlicher Sprache sind bereits erhebliche Fortschritte gemacht worden. Zahlreiche, inzwischen zum Teil recht preiswerte Lösungen erlauben - meist nach

einer Trainingsphase - das direkte Diktat in die Textverarbeitung. Verbesserte Systeme sind mit spezifischen Wortschätzen für Angehörige bestimmter Berufe, z.B. Radiologen oder Juristen ausgestattet. Doch ist auch hier immer noch eine gewisse Anpassung des Benutzers an das System durch die Wahl des Sprachdukts und der Aussprache erforderlich.



Warum elektronische
Archivierung?

Was ist elektronische
Archivierung?

Beispiele für die
Nutzung

Scan-Service

■ Homepage

■ Warum elektronische Archivierung?

■ Was ist elektronische Archivierung?

■ **Beispiele für die Nutzung**

■ Scan-Service



Beispiele für die Nutzung elektronischer Archivsysteme



Kundenanfragen und Support binnen kürzester Zeit erledigt

Interessierte Kunden überhäufen Sie mit Anfragen, das Geschäft expandiert - schaffen Sie das noch ohne zusätzliches Personal? Ihr Gesprächspartner hätte gerne Daten zu einem spezifischen Produkt - aber bitte sofort! Kein Problem mit einem elektronischen Archiv: auch Ihre Produktinformationen und Werbebroschüren werden erfaßt und sind ebenfalls binnen Sekunden - noch während Sie mit dem Kunden telefonieren - gefunden. Direkt aus dem PC heraus können Sie das gewünschte Material gleich per Fax oder e-mail an den Empfänger übermitteln. Schneller und individueller geht es nicht.



In den Außendienst mit "leichtem Gepäck"

Auch für den Außendienst liegen die Vorteile eines elektronischen Archivs im wahrsten Sinne des Wortes "auf der Hand". Natürlich haben Sie früher auch nicht Stapel von Ordnern mit sich herumgeschleppt (- oder etwa doch ?), aber dafür sind Sie sicher auch schon in die Verlegenheit gekommen, eine Frage nicht spontan beantworten zu können. Das muß Ihnen in Zukunft nicht mehr passieren. Es können problemlos mehrere Kopien der Archivdatenbank erstellt und an die Mitarbeiter verteilt oder ein Fernzugriff auf das Hausnetz ermöglicht werden. Sie können das komplette (Wissens-) Archiv Ihrer Firma fortan mit sich herumtragen und sind für alle Eventualitäten gewappnet. Selbstverständlich können Sie Ihre Unterlagen mit einem mobilen Drucker auch jederzeit ausdrucken.

Wir beraten Sie über die passende Informationslösung für Ihren Außendienst: ob per DFÜ mit Zugriff auf die stets aktuellen Daten oder regelmäßig aktualisierter CD-ROMs mit entsprechendem Retrievalprogramm falls die Fernübertragung aufgrund individueller Gegebenheiten schwierig oder zu kostspielig ist.

Übrigens: Keine Angst vor dem Datenklau. Sie entscheiden selbst, welche Daten Sie auf mobilen Datenträgern außer Haus geben, und welche sicherheitsrelevanten Informationen in der Firma verwahrt bleiben.



*Tagesspiegel
- Wie stehen Sie in der Presse da?*

Die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens sammelt fleißig alle Presseberichte über Ihre Firma und Ihre Produkte. Die Ausschnitte werden ausgeschnitten, fotokopiert und abgeheftet - täglich. Für eine neue Werbekampagne möchten Sie wissen: wie wurde über unser Produkt X in den letzten Wochen oder Monaten in der Presse berichtet? Sie können eine Hilfskraft einstellen, die sich den ganzen Stapel von Ausschnitten durchliest. Sie können in teuren Datenbanken recherchieren, in denen Sie die Lokalpresse möglicherweise nicht finden. Oder Sie befragen Ihr "Hausarchiv" und erhalten die

■ Kontakt

■ Navigation

Ergebnisse noch bevor sie die Alternativen eruiert haben.

Bilddatenbank



Ein Archiv, eine Bibliothek oder eine Werbeagentur sammelt Bildbestände, die nicht durch häufige Benutzung abgegriffen und verschmutzt werden sollen. Über eine Bilddatenbank können Sie das passende Motiv - auch nach Stichwort - suchen und das empfindliche Original erst in die Hand nehmen, wenn es wirklich erforderlich ist.



- Homepage
- **Jewelboxen**
- Papier- und Cellophantaschen
- Kartontaschen
- Versandtaschen
- Digi-Books
- individuelle CD's / Spezialverpackungen

- Kontakt
- Navigation

Jewelboxen

Jewelboxen sind die "klassische" Form der CD-Verpackung. Die Merkmale:

- fester Schutz der CD in einer Vollplastik-Verpackung
- eignet sich zur Aufbewahrung in allen Standard-CD-Behältern
- Doppelboxen können bis zu vier CDs aufnehmen
- cellophanierbar
- das bedruckbare Seitenteil zeigt den Titel der CD schon in der Aufbewahrungsbox
- der transparente Deckel nimmt wahlweise eine einfache Covercard oder ein bis zu 24-seitiges herausnehmbares Booklet auf
- unter dem "Tray" wird eine Inlaycard eingelegt, die von der Rückseite der geschlossenen Box aus sichtbar ist
- die CD wird von einem Kunststoff-Tray gehalten. Dieses ist wahlweise schwarz, transparent, farbig oder "brilliant" - mit schillernden und reflektierenden Applikationen. Ein transparentes oder "brilliant" Tray gibt den Blick auf die Innenseite der sogenannten Inlaycard frei. Die Inlaycard, normalerweise nur von der Rückseite der Verpackung aus sichtbar, kann so beidseitig bedruckt werden und gibt so zusätzlichen Platz für weitere Informationen oder Spielraum für interessante Gestaltungsmöglichkeiten.

Jewelboxen

Papier- und
Cellophantaschen

Kartontaschen

Versandtaschen

Digi-Books

individuelle CD's /
Spezialverpackungen

Homepage

Jewelboxen

**Papier- und
Cellophantaschen**

Kartontaschen

Versandtaschen

Digi-Books

individuelle CD's /
Spezialverpackungen

Kontakt

Navigation

Papierstecktaschen und Cellophantaschen

Papier- und Cellophanstecktaschen, von uns auch gerne "Hemden" genannt, stellen die preiswerteste Form einer CD-Verpackung dar und bieten dennoch eine Reihe von Vorteilen:

- leichte und dünne Verpackung
- eignet sich auch für den Versand in einfachen Briefumschlägen, spart durch das Gewicht Portokosten und droht dabei nicht - wie die Jewelbox - auf dem Versandweg zu zerbrechen
- wahlweise mit und ohne rückseitigem Klebepunkt (zur Fixierung auf Zeitschriften oder in Büchern) erhältlich
- die CD mit ihrem Label ist vollständig sichtbar (in der Papierstecktasche durch ein Cellophanfenster)
- Cellophantaschen sind leicht recycelbar
- platzsparende Aufbewahrung

Jewelboxen

**Papier- und
Cellophantaschen**

Kartontaschen

Versandtaschen

Digi-Books

individuelle CD's /
Spezialverpackungen

■ Homepage

■ Jewelboxen

■ Papier- und
Cellophantaschen

■ **Kartontaschen**

■ Versandtaschen

■ Digi-Books

■ individuelle CD's /
Spezialverpackungen

■ Kontakt

■ Navigation



Kartonstecktaschen und Kartonfalttaschen

Neben der klassischen Jewelbox bieten Kartonstecktaschen eine preiswerte und umweltfreundliche Alternative für die CD-Verpackung.

[Dia-Show am unteren Ende der Seite!](#)

- die allseitig, vollfarbig matt oder glänzend bedruckbare Verpackung bietet uneingeschränkte Gestaltungsmöglichkeiten
 - cellophanierbar
 - eignet sich auch für den Versand in einfachen Briefumschlägen oder kann selbst direkt als Versandtasche verwendet werden und droht dabei nicht - wie die Jewelbox - zu zerbrechen
 - vielfältige Variationsmöglichkeiten: von der einfachen Kartonstecktaschen bis zum 10-seitig aufklappbaren DigiPack
 - kann mehrere CDs aufnehmen
 - Booklets können eingesteckt werden
 - die CD selbst kann auf verschiedene Arten fixiert werden: durch ein eingeklebtes Kunststofftray, durch ein Halteband aus Karton oder durch einen Schlitz in der Kartonstecktasche
 - umweltfreundlich und recycelbar (das Kunststofftray kann ggf. herausgetrennt und separat entsorgt werden)
- Sehen Sie selbst: diese Verpackungsart ist höchst variabel:
([bitte haben Sie einen Augenblick Geduld, bis die Diashow geladen ist!](#))



Jewelboxen

Papier- und
Cellophantaschen

Kartentaschen

Versandtaschen

Digi-Books

individuelle CD's/
Spezialverpackungen

- Homepage
- Jewelboxen
- Papier- und Cellophantaschen
- Kartontaschen
- **Versandtaschen**
- Digi-Books
- individuelle CD's / Spezialverpackungen

- Kontakt
- Navigation

versandoptimierte CD-Verpackungen

Sie möchten Ihre CDs an einen breiten Kundenkreis verschicken?
Durch versandoptimierte CD-Verpackungen können Sie Ihre Kosten erheblich senken.

In 3 Sekunden wählt der Empfänger bei einem Mailing zwischen "Papierkorb" und Neugier!
Durch einen individuellen Werbeträger lassen Sie die Zeit für sich entscheiden.
(bewegen Sie die Maus auf die untenstehenden [Textblöcke](#) um ein Bild zu sehen - bitte haben Sie einen Augenblick Geduld, bis die Seite geladen ist)

doch CD-Versandtaschen haben - nicht nur als Werbeträger - wesentliche Vorteile:

sie schützen die wertvolle CD
beim Versand...
...ob Jewelbox

...oder Handtasche

sie erübrigen - teilweise - eine
weitere Verpackung

sie erlauben eine individuelle Ansprache des Adressaten
durch Beilage eines persönlichen Anschreibens

sie können die Portokosten
bei größeren Mailings
um einige tausend Mark senken

mehrfunktionale Verpackungen
dienen als Versandtaschen
und nach Aufreißung
zur dauerhaften Aufbewahrung

- Jewelboxen
- Papier- und Cellophantaschen
- Kartontaschen
- Versandtaschen**
- Digi-Books
- individuelle CD's / Spezialverpackungen

Homepage

Jewelboxen

Papier- und
Cellophantaschen

Kartontaschen

Versandtaschen

Digi-Books

individuelle CD's /
Spezialverpackungen

Kontakt

Navigation



Digi-Books

Geben Sie Ihren CDs auch äußerlich "Größe"!

[Dia-Show](#) am unteren Ende der Seite!

Sie möchten Ihre CD-Publikation über den Buchhandel vertreiben?

Durch eine "Digi-Book"-Verpackung passen Sie die CD der Buchform an.

Sie vermeiden die Aufstellung beim Händler an einem Sonderstandort und erreichen die Käufer da, wo sie suchen: am Buchregal.

Stabile "Digi-Books" erlauben - wie kaum eine andere Verpackungsart - die Beilage umfangreicher Anleitungen, Beigaben und Werbemittel.

Die Verpackungen können vollständig aus Karton gefertigt werden und sind damit leicht recycelbar.

(wir bitten um einen Augenblick Geduld, bis die Diashow geladen ist!)



Jewelboxen

Papier- und
Cellophantaschen

Kartontaschen

Versandtaschen

Digi-Books

individuelle CD's /
Spezialverpackungen

Homepage

Jewelboxen

Papier- und
Cellophantaschen

Kartontaschen

Versandtaschen

Digi-Books

**individuelle CD's /
Spezialverpackungen**

Kontakt

Navigation



individuelle CDs und Spezialverpackungen

Was Sie bis jetzt gesehen haben ist Ihnen zu "gewöhnlich"?
"Rund und bunt" ist langweilig? Extravagante Verpackungen? "Shape"-CDs?

Der Kunde ist bei uns König! Wir erfüllen auch die ausgefallensten Wünsche für Ihre individuelle CD!

Lassen Sie Ihre Phantasie spielen und sagen Sie uns, wie Sie Ihre CD gestaltet haben möchten. Wir kümmern uns um die Realisierung.

[Dia-Show am unteren Ende der Seite!](#)

Individuelle geschnittene "Shape-CDs" können zwar wegen der Unwuchten in einigen Laufwerken Probleme bereiten und sind deshalb für einen dauerhaften und zuverlässigen Betrieb vielleicht ungeeignet - aber für einen peppigen Marketing-Gag und als "Eye-Catcher" reichen sie allemal!

Doch - wie Sie in der Diashow sehen - lassen sich auch mit "konventionellen" und zuverlässig spielbaren CDs in ansprechender Verpackung interessante optische Effekte erzielen, die Ihre Produktion von der Masse herausheben.

Metallverpackungen liegen voll im Millenium-Trend.

Kleinere Datenmengen lassen sich auf einer Datenschicht mit 8cm Durchmesser - gepreßt auf 12cm Datenträgern - bequem unterbringen und bieten zusätzlichen Spielraum für interessante Gestaltungsmöglichkeiten.

■ Hier sehen Sie eine kleine Auswahl der Möglichkeiten:
([bitte haben Sie einen Augenblick Geduld, bis die Diashow geladen ist!](#))

Sie haben andere Ideen? Sprechen Sie mit uns!
Gemeinsam finden wir eine Lösung!



Jewelboxen

Papier- und
Cellophantaschen

Kartontaschen

Versandtaschen

Digi-Books

individuelle CD's/
Spezialverpackungen

Homepage

Vorteile
der CD-Produktion

Kontakt

Navigation

Vorteile der CD-Publikation



Zahlreiche *Fachzeitschriften* entstehen mit geringem personellen Aufwand und in kleiner Auflage. Ob es sich um Zeitschriften im freien Verkauf, im Abonnement oder Mitgliederzeitschriften von Vereinen und Verbänden handelt: gerade Fachinformationen bleiben oft lange Zeit aktuell, einzelne Ausgaben werden gesammelt, weil man die Informationen auch später wiederfinden möchte.

Fachliteratur wird oft nur in kleiner Auflage gedruckt, was der Gewinnspanne einen engen Rahmen setzt. Zugleich wünscht sich das Fachpublikum häufig Informationen nicht in gedruckter, sondern in elektronischer Form - sei es aus Platzgründen, um eine schnellere Stichwortrecherche durchzuführen oder um (im Einverständnis mit dem Verlag) diese Informationen weiterzuverwerten, z.B. in Form von Schulungsunterlagen.

Auch kleinere Verlage können so lukrative Zusatzeinkünfte erzielen - in jedem Fall haben die Leser einen *erhöhten Nutzen* durch das Medium.

Vorteile für die Leser



- *schnelle Volltextsuche*
 - Die gesamten Ausgaben der Publikation werden im Volltext erfaßt und durch Indizierung sehr schnell durchsuchbar. Der Leser kann so nach jedem beliebigen Stichwort beispielsweise innerhalb eines Jahrgangs suchen. Das mühsame erstellen und pflegen von Registern oder Jahresinhaltsverzeichnissen entfällt so.
- *Originalgetreues Abbild der Vorlage*
 - Die elektronisch erfaßten Dokumente werden als Bild und als Text abgelegt. Das Bild entspricht einem getreuen Abbild des Originals. Das Layout der Vorlagen und damit Zeichnungen, Bilder, Handschriften usw. bleiben erhalten. Die Seiten können ausgedruckt werden und erreichen dabei die Qualität einer guten Fotokopie.
- *Platzsparende Archivierung*
 - Die elektronische Form bietet die platzsparendste Möglichkeit zu Langzeitarchivierung. Der Leser kann sich - im wahrsten Sinne des Wortes - "erleichtert" von umfangreichen Sammlungen befreien.

Vorteile für den Verlag



- *Zusätzliche Absatzmöglichkeiten*
 - Durch die elektronische Vermarktung Ihres Mediums erhalten Sie zusätzliche Absatzmöglichkeiten und können neue Leser gewinnen. Die erweiterten Nutzungsmöglichkeiten (platzsparende Archivierung, zeitsparende Suche) werden viele Altleser zu einem erneuten Kauf des Mediums bewegen.
- *Höhere Gewinne*
 - Der größte Teil der Produktionskosten ist für den Verlag bereits mit der Drucklegung des Mediums angefallen. Die Kosten für die Umsetzung in eine elektronische Form (einschließlich der Erfassung) sind geringer als Sie denken mögen. Bereits mit kleinen Auflagen lassen sich Gewinne erzielen. Lassen Sie sich ein unverbindliches Angebot erstellen. Und bedenken Sie: ein Nutzen für den Verlag ergibt sich nicht nur durch den monetären Gewinn, sondern auch durch eine erhöhte Popularität und eine stärkere Leserbindung.

- *Platzeinsparung im Redaktionsarchiv*

- Dieselben Argumente, die für die Leser gelten, lassen sich natürlich auch auf die Redaktion übertragen: Ihre Publikationen stehen Ihnen platzsparend im sofortigem Zugriff zur Verfügung. Themenrecherchen lassen sich mühelos in kürzester Zeit bewältigen. Altbestände können "entsorgt" werden.



Vorteile
der CD-Produktion

